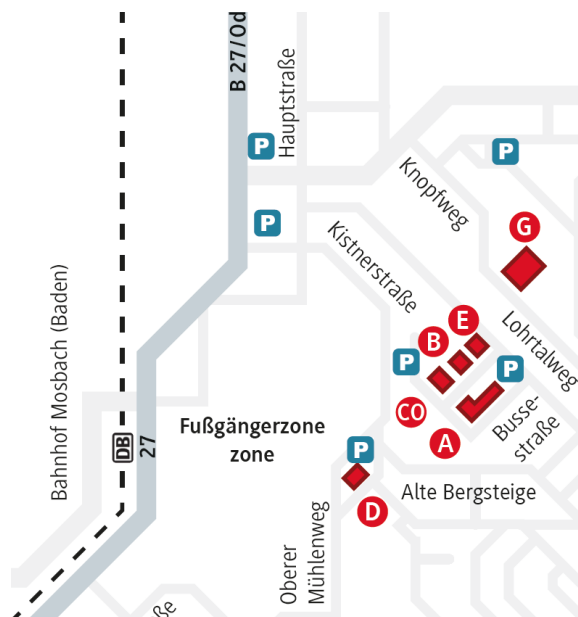


## Organisatorisches



### Veranstaltungsort:

Audimax der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mosbach  
Lohrtalweg 10, 74821 Mosbach (Gebäude E)

### Kosten:

Die Veranstaltung ist für Interessierte kostenfrei.

### Anmeldung:

Die Anmeldung zur Veranstaltung ist erforderlich über die Internet-Seite

<http://www.mosbach.dhbw.de/bhe> unter dem Punkt Veranstaltung, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

Die Berücksichtigung erfolgt nach Eingang und wird direkt per Mail bestätigt.

Mit freundlicher Unterstützung durch

 **GEBERIT** und

In Medienpartnerschaft mit



**RAS** Das Wirtschaftsjournal  
INTERNATIONAL für die Gebäudetechnik



**EW** Elektro Wirtschaft **VEG** **Holz-Zentralblatt**  
Das Organ des Bundesverbandes des Elektro-Großhandels (VEG) e.V. UNABHÄNGIGES ORGAN FÜR DIE FORST- UND HOLZWIRTSCHAFT

**BaustoffMarkt**

Das Wirtschaftsmagazin für die Baustoffbranche

Kontakt:

**Prof. Dr. Alexander Neumann** Tel. 06261-939-113

[alexander.neumann@mosbach.dhbw.de](mailto:alexander.neumann@mosbach.dhbw.de)

BWL – Branchenhandel Bau, Haustechnik, Elektro

**Prof. Dr. Hubert Speth** Tel. 06261-939-226

BWL – Branchenhandel Holz

Duale Hochschule Baden-Württemberg Mosbach

Lohrtalweg 10, 74821 Mosbach

Branche meets Hochschule

**Wirtschaftlich erfolgreich im  
Zeitalter der Digitalisierung**

## Studiengang BWL - Branchenhandel Bau, Haustechnik, Elektro

Seit 2007 bietet die DHBW Mosbach ein bundesweit besuchtes bau-, haustechnik- und elektro-orientiertes duales betriebswirtschaftliches Studienprogramm für die Unternehmen und Ihre (zukünftigen) Mitarbeiter an. Unterstützt wird der Studiengang durch die Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft ([www.sanitaerwirtschaft.de](http://www.sanitaerwirtschaft.de)), den BDB (<http://www.bdb-bfh.de>), den DG Haustechnik ([www.dg-haustechnik.de](http://www.dg-haustechnik.de)), den VEG (Bundesverband Elektrogroßhandel) ([www.veg.de](http://www.veg.de)) und den ZVSHK ([www.zvshk.de](http://www.zvshk.de)). Weitere Infos [www.mosbach.dhbw.de/bhe](http://www.mosbach.dhbw.de/bhe)



## Studiengang BWL - Branchenhandel Holz

Bereits über 30 Jahre bietet die DHBW Mosbach für Unternehmen der Holzwirtschaft einen betriebswirtschaftlich orientierten Studiengang an. Seit 1984 wurde in Kooperation mit rund 400 Holzhandels- und Industrieunternehmen mittlerweile über 600 Absolventen erfolgreich ausgebildet. Unterstützt wird der Studiengang durch den Gesamtverband Deutscher Holzhandel GD Holz (<http://www.gdholz.de>). Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.mosbach.dhbw.de/hh>



## Programm – Wirtschaftlich erfolgreich im Zeitalter der Digitalisierung

09:00 Anmeldung und Come-together

### Stellhebel für wirtschaftlichen Erfolg im Digitalisierungszeitalter

10:00 Begrüßung

10:10 Heutige Stellhebel für wirtschaftlichen Erfolg  
Ergebnisse der Unternehmensbefragung und  
resultierende Gedanken

*Prof. Dr. Alexander Neumann*

### Modelle zum wirtschaftlichen Erfolg in der dreistufigen Wertschöpfungskette

10:45 Industrie und Handwerk – gemeinsam digital  
und erfolgreich

**Dipl. Phys. Thomas Brückle, MBA –  
Bereichsleiter Marketing Geberit und  
Andreas Owen – Geschäftsführer  
Wir sind Handwerk**

11:25 Kaffeepause

11:50 Herausforderungen durch Digitalisierung im  
Baustoffhandel

*Herr Windbacher – Leiter Personal  
BAUKING*

12:25 Strategien zur Erfolgsoptimierung im  
Handwerk durch Digitalisierung und  
künstliche Intelligenz

*Ulrich Bergmann BADnet*

13:00 Mittagspause in der Mensa der Hochschule

## Programm – Wirtschaftlich erfolgreich im Zeitalter der Digitalisierung

### Wirtschaftlich erfolgreich in der Digitalisierung

14:00 Workshops in Arbeitsgruppen  
**Prof. Dr. Alexander Neumann und  
Prof. Dr. Hubert Speth**

- Stellhebel für Hersteller
- Stellhebel für Handel
- Stellhebel für Handwerk
- Übergreifende Stellhebel für  
wirtschaftlichen Erfolg der  
Wertschöpfungskette

15:00 Kaffeepause

15:15 Podiumsdiskussion mit  
Arbeitsgruppenleitern

16:00 Ende der Konferenz

### Im Anschluss

16:30 geselliges Treffen der Ehemaligen des  
Studiengangs BWL – Vertriebs- und  
Kooperationsmanagement /  
Branchenhandel Bau, Haustechnik, Elektro  
sowie Branchenhandel Holz zum  
Erfahrungsaustausch



Herzlich Willkommen !!!

## 4. Tagung „Branche meets Hochschule“ Wirtschaftlich erfolgreich im Zeitalter der Digitalisierung

Vielen Dank an die Sponsoren:

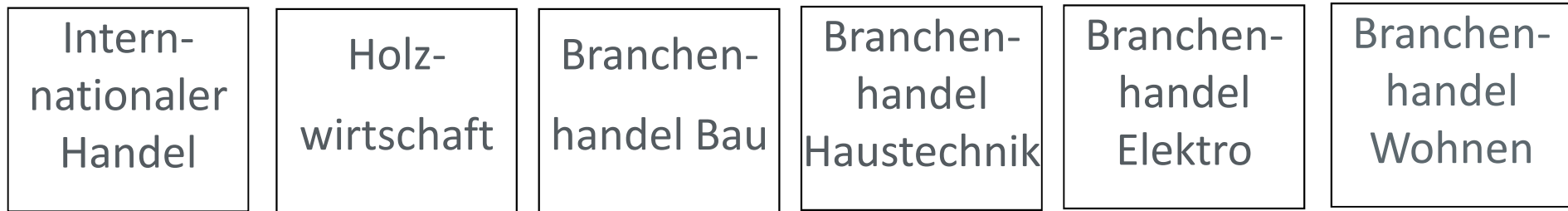
 **GEBERIT** und



# BWL - Handel – Branchenhandel Mosbach

– bundesweite Alleinstellung durch Kooperation mit Verbänden

**komplette Kette zum eingerichteten Haus**



mit Beteiligung von Herstellern, Händlern, Handwerk und Dienstleistern

**Breit aufgestellt über Vertiefungswahlfächer**

E-Commerce / Omni-Channel-Vertrieb

Persönlicher Vertrieb und Marketing

Internationaler Vertrieb (/Einkauf)

Supply Chain Management

Finanzen und Controlling

Führung und Personal

Technische Grundlagen (nur IH ergibt damit Internationalen Technischen Handel)

# Branchenorientierung bleibt – neue Vertiefungen kommen im Branchenhandel ab 2018

<b>Wahlmodul E-Commerce / Omni-Channel-Marketing</b>	<b>5-6</b>	<b>SE / R / K</b>	<b>100</b>	<b>200</b>	<b>10</b>
Online-Recht und Omnichannel-Vertrieb	5-6		25	50	
E-Commerce Vertiefung	5-6		20	40	
Datenanalyse Big Data	5-6		10	20	
Mobile-Marketing SEA/SEO, Social Media	5-6		25	50	
EDV-Systeme (App-Programmierung, Datenmanagement, Content-Management)	5-6		20	40	
<b>Wahlmodul Marketing und Vertrieb</b>	<b>5-6</b>	<b>SE / R / K</b>	<b>100</b>	<b>200</b>	<b>10</b>
Markenführung	5-6		15	30	
Kundenpsychologie, Beziehungsmanagement und Strategien zum erfolgreichen Geschäftsabschluss	5-6		35	70	
Produktpräsentationen	5-6		20	40	
Service – und Veranstaltungsmanagement inkl. Projekt	5-6		30	60	
<b>Wahlmodul Internationaler Vertrieb</b>	<b>5-6</b>		<b>100</b>	<b>200</b>	
Internationaler Einkauf und Produktion, Außenhandelsmarketing und Vertrieb	5-6		25	50	
Rechtliche Rahmenbedingungen des Außenhandels und Außenhandelslogistik	5-6		25	50	
Finanzdisposition im Außenhandel und Außenhandelsrisiken	5-6		25	50	
Internationales Vertriebsplan-spiel	5-6		25	50	



# Branchenorientierung bleibt – neue Vertiefungen kommen im Branchenhandel ab 2018

<b>Wahlmodul Logistik und SCM</b>	<b>5-6</b>	<b>SE / R / K</b>	<b>100</b>	<b>200</b>
Lager- und Kommissionierplanung	5-6		20	40
Distributions-, Entsorgungs- und Tourenplanung	5-6		20	40
Beschaffungsplanung – Systemversorgung	5-6		10	20
Produktionslogistik – Vertiefung Strukturplanung	5-6		16	32
Logistiksysteme – Hard- und Softwareplanung	5-6		20	40
Logistikcontrolling und Prozessoptimierung	5-6		14	28
<b>Wahlmodul Finanzen und Controlling</b>	<b>5-6</b>	<b>SE / R / K</b>	<b>100</b>	<b>200</b>
Unternehmensplanung Vertiefung Kennzahlensysteme und Controlling-Strukturen	5-6		20	40
Unternehmensanalyse und –bewertung Vertiefung	5-6		15	30
Risikomanagement	5-6		15	30
Internationale Rechnungslegung / Konzernrechnungslegung	5-6		25	50
Finanz- und Liquiditätsmanagement – Werkzeuge, Strategien, Umsetzung	5-6		25	50
<b>Wahlmodul Personal und Führung</b>	<b>5-6</b>	<b>SE / R / K</b>	<b>100</b>	<b>200</b>
Prozessorientiertes Personalmanagement und Personalführung	5-6		50	100
Personalvertrags- und Vergütungsstrategien	5-6		32	64
Ethik, Umgang mit Mitarbeitern CSR			18	36



# Wirtschaftlich erfolgreich im Zeitalter der Digitalisierung

09:00 Anmeldung und Come-together und 10:00 Begrüßung

## **Stellhebel für wirtschaftlichen Erfolg im Digitalisierungszeitalter**

10:10 Heutige Stellhebel für wirtschaftlichen Erfolg

Ergebnisse der Unternehmensbefragung und resultierende Gedanken

**Prof. Dr. Alexander Neumann**

## **Modelle zum wirtschaftlichen Erfolg in der dreistufigen Wertschöpfungskette**

10:45 Industrie und Handwerk – gemeinsam digital und erfolgreich

**Dipl. Phys. Thomas Brückle, MBA – Bereichsleiter Marketing Geberit und  
Andreas Owen – Geschäftsführer Wir sind Handwerk**

11:25 Kaffeepause (bis 11:50)

# Wirtschaftlich erfolgreich im Zeitalter der Digitalisierung

## Modelle zum wirtschaftlichen Erfolg in der dreistufigen Wertschöpfungskette

11:50 Herausforderungen durch Digitalisierung im Baustoffhandel

**Herr Windbacher – Leiter Personal BAUKING**

12:25 Strategien zur Erfolgsoptimierung im Handwerk durch Digitalisierung und künstliche Intelligenz

**Ulrich Bergmann BADnet**

13:00 Mittagspause in der Mensa der Hochschule

14:00 Fortführung mit 3 Workshops



# Wirtschaftlich erfolgreich in der Digitalisierung

## 14:00 Workshops in Arbeitsgruppen

Prof. Dr. Alexander Neumann und Prof. Dr. Hubert Speth

- Gesamtsicht und Stellhebel für Hersteller (Herr Brückle als Moderator)
- Gesamtsicht und Stellhebel für Handel (Herr Windbacher als Moderator)
- Gesamtsicht und Stellhebel für Handwerk (Herr Owen als Moderator)

15:00 Kaffeepause

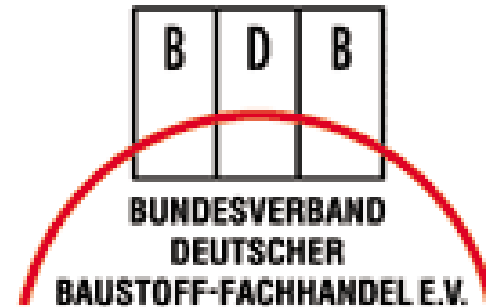
**15:15 Podiumsdiskussion mit Moderatoren**

16:00 Ende der Tagung „Branche meets Hochschule“

Danke für Ihr Kommen und danke an



und



Passwort für Dateien – BHE2019Wirtschaftlichkeit

5. Tagung „Branche meets Hochschule“

Mitarbeitermotivation und –bindung – Basis für  
nachhaltigen Unternehmenserfolg

am 17.06.2021